

COMMUNIQUER EFFICACEMENT AU TRAVAIL

DURÉE 2 jours (14h)

Présentiel Hauts-de-France et Paris
ou Classes virtuelles

PUBLIC Idéalement 4 à 8 stagiaires

TARIF INTRA 1500,00 € HT par jour

Le savoir-être a autant d'importance que les compétences techniques. Ce qui fait la différence en entreprise, c'est notre capacité à communiquer avec tous les interlocuteurs et en toutes circonstances. Cette formation vous apportera outils et méthodes pour adapter votre communication.

L'OBJECTIF DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, les participants seront capables d'optimiser leurs échanges avec l'équipe et les autres partenaires professionnels.

LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue des différentes séquences, les participants seront capables de :

- Comprendre parfaitement leur interlocuteur pour mieux s'adapter,
- Réussir leur communication,
- Déjouer les pièges de la communication,
- Faire preuve de self-control en toutes circonstances.

PROFIL STAGIAIRE

• Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant développer des relations professionnelles efficaces en interne comme avec les interlocuteurs extérieurs.

PROFIL FORMATEUR

• Cette formation est animée par un formateur professionnel certifié FFP.

PRÉREQUIS

• Aucun prérequis.

VALIDATION

Nous vérifierons que les objectifs de cette formation sont atteints grâce aux modalités suivantes :

- Durant la formation
 - Mise en situations / Exercices / Nombreux échanges
 - Temps dédié à l'ancrage des savoirs dans la réalité de chacun
 - Réalisation d'un quiz digital et ludique à l'issue de la formation
- À l'issue de la formation
 - Auto-évaluation du stagiaire sur ses progrès
 - Compte rendu et partage dans la limite de la confidentialité avec le ou les prescripteurs
 - Nous conseillons que cette formation soit complétée par un « +1 » deux à trois mois après la formation.

STRATÉGIE

- Une formation dans la durée où le stagiaire est acteur :
 - 2 jours et idéalement un « +1 » deux à trois mois plus tard
 - Une pédagogie où le formateur est ressource. L'idée est que chaque stagiaire s'approprie les nouveaux savoirs et commence à les tester lors de la formation
- Une pédagogie ludique car on apprend mieux dans le plaisir et en s'amusant
- Une pédagogie pragmatique (mise en situation, fiches méthodes) et favorisant le partage (nous avons l'habitude de créer des sous-groupes pour favoriser les échanges et l'émergence de la culture commune).

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS DE LA FORMATION

- Préparation en amont de la formation pour coller au réel et à la culture de l'entreprise
- Utilisation de cas concrets, échanges de pratiques, alternance entre sessions collectives et approches individuelles et personnalisées permettant de lever les freins de chacun
- Formation pragmatique, jeux et mise en situation
- Formateur spécialiste de votre thématique et connaisseur de votre structure ou a minima de son secteur et des enjeux de vos métiers
- Pédagogie interrogative et active, centrée sur les participants

DÉROULEMENT MACRO DE LA FORMATION

| | |
|---|--|
| <p>Compétence 1 : Comprendre parfaitement son interlocuteur pour mieux s'adapter</p> <p>Découvrir les situations de communication en entreprise Comprendre ce qui nous empêche de bien communiquer Faire son auto-diagnostic et identifier ses pistes d'amélioration Distinguer fait, opinion, jugement et sentiment Faire la part des choses entre le verbal, le non-verbal et le para-verbal</p> | <p>Compétence 3 : Déjouer les pièges de la communication</p> <p>Profiter de la puissance des questions ouvertes Repérer ses propres points forts Identifier les profils de personnalité Découvrir le triangle dramatique de Karpman, Augmenter sa capacité à convaincre Découvrir les mécanismes de la manipulation</p> |
| <p>Compétence 2 : Réussir sa communication</p> <p>Identifier les différentes positions de vie Comprendre comment émettre une critique constructive Découvrir comment formuler efficacement une demande Pratiquer l'écoute active et déceler les signaux faibles Faire passer les messages importants Favoriser l'assertivité et réduire passivité, agressivité et manipulation. Apprendre à dire non pour se protéger Savoir utiliser la reformulation</p> | <p>Compétence 4 : Faire preuve de self-control en toutes circonstances</p> <p>Savoir gérer ses émotions en toutes circonstances Apprendre à se détendre n'importe où et n'importe quand Expérimenter des outils de respiration et d'ancrage S'affirmer enfin face à tous, et se faire respecter</p> |

Prix : 3000 Euros pour l'ensemble du parcours HT et hors frais

Lieu : Paris ou Hauts-de-France ou Classes virtuelles

Délai d'accès : « Notre organisme de formation s'engage à répondre en 48h à toute demande d'information relative pour toute formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le mois suivant votre demande »

Accessibilité / Handicap : Nos formations sont a priori ouvertes à tous. Cependant en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. Dans le cas (qui n'est pas encore arrivé à ce jour) où nous ne serions pas en mesure de vous accueillir, nous avons dans notre liste de partenaires l'Agefiph vers lequel nous pourrions vous orienter. A noter que toutes nos formations sont faites dans des locaux « Accessible PMR ».